

## Communiqué de presse

Paris - 17.09.08

### **RIGHT PEOPLE TECHNOLOGIES : UNE NOUVELLE PLATE-FORME QUI VIENT BOOSTER LES RESEAUX SOCIAUX EST NEE**

Qualifiée par les experts de “futur Google de la recherche de personnes”, **Right People Technologies** vient de réaliser la première introduction en bourse du secteur des réseaux sociaux. Créée par trois français, la société s'impose dans le monde numérique avec une nouvelle technologie qui rapproche les personnes dans la vraie vie.

La mission de Right People Technologies est la mise en relation de personnes via Internet et les mobiles. Sa technologie propriétaire permettant aux nouveaux modes de rencontres de passer de la virtualité de l'Internet pur à la vraie vie en réalité, est une évolution logique et naturelle de l'expansion ultra-rapide des réseaux sociaux. S'appuyant sur cette vague sociologique, la technologie de la société utilise la convergence totale Internet-mobilité pour mettre en relation les individus non seulement en virtuel sur Internet, mais aussi dans la vraie vie, en apportant à chacun, où qu'il soit, la possibilité de communiquer avec les personnes qui sont au même endroit et partagent ses intérêts professionnels ou personnels. Right People est une des rares technologies qui rapprochent les personnes dans la vraie vie.

### **Une avancée technologique dans la recherche de personnes : confidentialité des données, convivialité et précision du ciblage publicitaire**

Grâce à sa plate-forme technologique innovante, Right People Technologies est la réponse à la recherche de personnes sur Internet et dans la vie réelle grâce au mobile, ainsi qu'aux problèmes essentiels de qualification et de confidentialité des données. La société Right People Technologies se positionne en effet comme « le » moteur de recherche de personnes, avec pour objectif d'améliorer les réseaux interactifs, de les rendre plus aisés et plus conviviaux.

La plateforme de Right People Technologies est unique. Son système de protection des données confidentielles et sa précision de ciblage publicitaire en font une arme de conquête puissante pour s'imposer sur le marché mondial en forte croissance de la publicité en ligne qui représente déjà 50 milliards de dollars.

Adoptée massivement par les utilisateurs dès le pré-lancement sur mobile, Right People Technologies suscite l'intérêt grandissant des médias et des annonceurs de secteurs porteurs et très diversifiés. Ses brevets lui permettent de se positionner en partenaire privilégié des réseaux sociaux actuels, et d'apporter une réponse aux besoins actuels et pressants de ce marché en pleine expansion.



## Une société européenne créée par trois français

Spécialisée dans l'intelligence artificielle et le développement de plateformes distribuées dans le domaine des réseaux sociaux et de la publicité en ligne, Right People Technologies est une société technologique européenne dont le siège social est situé à Londres, avec deux centres de développement en Pologne et dans la Silicon Valley. Ses trois cofondateurs, français, disposent d'une expertise largement reconnue dans le domaine des nouvelles technologies.

**Dan Ake**, **Président-Directeur Général de Right People Technologies**, est un expert en intelligence artificielle et plateformes distribuées. Il est devenu une référence en matière de mobile social networking, grâce à sa vision sur le rôle émergent des nouveaux comportements sociaux. Auparavant, il a participé à la conception de nombreuses plateformes d'Internet Banking dans la Silicon Valley. Il a commencé sa carrière professionnelle avec des postes de directions commerciales pour des grandes banques européennes. Il possède un MBA HEC en finances & marketing, un diplôme d'ingénieur en optoélectronique, et un Master en Electronique et en PNL.

**Bertrand Gérard-Boucheny**, **Directeur Général de Right People Technologies**, est un expert en duplication de process et en industrialisation. Il apporte sa rigueur permanente pour la gestion des coûts, des marges, de la production et de l'exécution. Sous son impulsion, Right People a optimisé ses coûts de production en délocalisant son principal centre de production à Varsovie, en Pologne. Il était auparavant Directeur Administratif et Financier Export de Lactalis, 2ème groupe laitier mondial. Il est diplômé de l'ESC Rouen.

**Jean-Michel Billaut**, **Président du « Board of Senior Advisors » de Right People Technologies**, est un éminent économiste qui possède une forte expertise des nouvelles technologies. Il est notamment Président fondateur de l'Atelier (cellule de veille technologique et marketing) qui est à l'origine du site Internet atelier.fr et de la chaîne de télévision sur Internet canal@atelier. Il est également Président fondateur du Club de l'Arche, de l'Association fête de l'Internet (Afi) et est intervenu comme Conseiller d'André Labarrère (ancien maire de Pau) pour le projet Pau Broadband Country. Il possède un diplôme d'études supérieures en sciences économiques de l'Université de Lille.

## Une palette de services aux applications illimitées

Right People Technologies propose une palette de produits et services permettant à chaque utilisateur de trouver « la bonne personne » partageant ses intérêts, ou susceptible de répondre à ses attentes. Le moteur de recherche de personnes utilise à la fois la dimension temporelle, puisque les requêtes sont effectuées en temps réel, et la dimension géographique, puisque celles-ci intègrent le positionnement consentant de l'utilisateur.

Les services de Right People Technologies permettent de créer de nouveaux liens entre personnes ou d'en faciliter l'émergence. L'accès est gratuit à l'ensemble des services, et ne requiert aucun téléchargement de programme complémentaire. Le fonctionnement est immédiat.

En utilisant « **Right People for the Web** », les utilisateurs peuvent préparer leurs événements, soirées, fêtes, congrès, conférences ou voyages à venir. Ils peuvent ainsi visualiser par avance les personnes qui envisagent de se rendre dans un lieu commun, avec lesquelles ils ont des affinités en commun, et commencer à communiquer avec elles - l'anonymat étant bien sûr préservé.

En utilisant « **Right People Mobile** », les utilisateurs peuvent interagir en temps réel avec des mobinautes qui vivent dans le même périmètre, travaillent dans un secteur proche, qui voyagent dans la même zone, etc...

Les possibilités et les applications sont illimitées. Right People Technologies apporte aux utilisateurs une ou plusieurs raisons d'utiliser un service de réseau social une ou plusieurs fois par semaine, dans la vraie vie, en prolongation de leur expérience actuelle sur le Web.



## La première introduction en bourse du secteur des réseaux sociaux sur NYSE Euronext

Right People Technologies a réalisé cet été son introduction en bourse sur le Marché Libre de NYSE Euronext Paris sous le code ISIN GB00B39ZV140. C'est la première société à s'introduire sur le marché boursier NYSE Euronext dans le secteur en plein développement des réseaux sociaux.

Right People Technologies s'est introduite en bourse dans l'intention de lever 4 millions d'Euros auprès d'Investisseurs Qualifiés<sup>1</sup>, afin de poursuivre son avance technologique et accélérer sa stratégie offensive de développement à l'international. En tant que première introduction en bourse du secteur, elle va permettre aux marchés financiers de participer à la montée en puissance annoncée des réseaux sociaux.

Right People Technologies possède les trois facteurs clefs de succès pour asseoir sa conquête du marché : l'implication de personnalités reconnues pour leur expertise, une technologie brevetée et un business-model déjà soutenu par des professionnels de l'investissement. Right People bénéficie déjà de la confiance d'investisseurs et avait déjà conduit avec succès une levée de fonds de plus de 500K€ lors d'un tour de table confidentiel ayant pour objet d'expérimenter la nouvelle étape de son développement, notamment son introduction en bourse et son développement à l'international.

Right People Technologies est le trait d'union entre deux marchés en pleine expansion : celui des réseaux sociaux, et celui de la publicité en ligne. Son développement s'inscrit dans la puissante vague des nouveaux comportements sociaux largement confirmée par les succes-stories de Facebook, Myspace, Bebo, et tant d'autres.

---

<sup>1</sup> Tels que définis par l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier français. Cette opération ne donne pas lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF. La société Right People n' a pas le statut d' émetteur faisant appel à l' épargne publique.