

Boursorama. Vendredi 18 Avril 2008

(AOF) - **Google s'est envolé hier** en après Bourse à Wall Street après avoir dévoilé des résultats largement supérieurs aux attentes au premier trimestre. Sur cette période, le célèbre moteur de recherche a vu son bénéfice net progresser de 30% à 1,31 milliard de dollars, soit 4,12 dollars par action. Hors éléments exceptionnels, le bénéfice par action est ressorti à 4,84 dollars, les analystes consultés par Thomson Financial tablaient en moyenne sur 4,52 dollars.

Le chiffre d'affaires de Google a augmenté de 42% à 5,19 milliards de dollars. En excluant les coûts d'acquisition du trafic (recettes reversées aux partenaires publicitaires), les ventes s'élèvent à 3,7 milliards de dollars. Le consensus visait 3,6 milliards.

Google s'envole aujourd'hui. +20,36%

(AOF) **EN SAVOIR PLUS**

LE SECTEUR DE LA VALEUR

Internet - FAI et sites internet

La publicité en ligne, qui est le nouvel enjeu sur Internet, attise les appétits des grands groupes. Ainsi, AOL, le fournisseur historique d'accès à Internet, est engagé dans une course pour rattraper ses concurrents dans ce domaine. Il a récemment annoncé le rachat du site communautaire Bebo (pour 850 millions de dollars) faisant suite aux acquisitions de YouTube par Google et de la prise de participation de Microsoft dans Facebook. L'objectif est de tirer partie des dépenses publicitaires sur les réseaux sociaux, qui devraient s'élever selon certains experts, à 4,1 milliards de dollars d'ici à 2011 (contre 480 millions en 2006). L'autre mouvement majeur, caractéristique de la concurrence acharnée dans l'univers d'Internet, est le lancement par le géant Microsoft d'une offre de 45 milliards de dollars sur Yahoo. L'éditeur désire en effet tirer, à terme, plus de la moitié de ses revenus de ses activités Internet - notamment la publicité en ligne.